



PROJET REPAIR CAFÉ CRÉTEIL V1

1. Benchmark

○ Histoire des Repair Café, organisation

Le Repair Café est une initiative de Martine Postma. Depuis 2007, elle s'investit dans la durabilité au niveau local de toutes les façons possibles. Le 18 octobre 2009, Martine a organisé le tout premier Repair Café à Amsterdam. C'était une réussite éclatante. Pour Martine, ce succès a été la raison pour créer la Fondation Repair Café. Depuis 2011, cette Fondation soutient des groupes locaux tant à l'intérieur qu'à l'extérieur qui veulent commencer leur propre Repair Café. Un accompagnement incluant un livret et l'accès au site repaircafe.org ainsi qu'aux supports de communication génériques sont proposés pour une adhésion unique de 49 EUR : <https://repaircafe.org/fr/demarrer/>

Sur le modèle des Repair'Café, d'autres « ateliers de bricolage » ont été créés en région parisienne par le SEL de Paris (sans subvention) et à Nanterre (avec une subvention), par CEAN et ECOTEMPS. Une différence importante avec les Repair'Café est la Réciprocité : les bénéficiaires de réparation compensent les réparateurs pour le temps passé avec une monnaie-temps. Dans les repair'Café, la réparation est gratuite. Des Accorderies parisiennes ont un projet analogue

○ Repair Café existants

- **Repair Café Paris** : <https://repaircafeparis.fr/>
 - Association créée en 2013
 - Repair Café tournant dans plusieurs endroits de Paris, principalement les samedi
- **Répar'SEL Paris** : <http://www.seldeparis.org/spip.php?rubrique44>
 - Association créée en 1996.
 - Répar'SEL depuis 2014, tous les 2 mois à Paris 11^{ème}, dans une salle prêtée par la Mairie, ouvert aux 2600 sélistes d'IdF. Le Répar'SEL est suivi par un repas partagé (chacun amène qqch).
 - En moyenne, 30 objets à réparer, entre les 2/3 et les ¾ sont réparés.
Compétences : électricité, électroménager, petite mécanique, collages, informatique et smartphone, couture, affûtage
Le bénéficiaire doit assister et même participer à la réparation dans un but de transfert de savoir.



PROJET REPAIR CAFÉ CRÉTEIL V1

- **Ivry** : <https://www.facebook.com/repaircafeivry>
 - lancé en 2016
 - Peu actif, deux événements début 2017 à ce jour
 - pas de lieu fixe
- **Pantin** : <https://www.repair-cafe-pantin.org/>
 - Créé en 2014
 - Quelques événements chaque année, tournant sur Pantin ou le Pré St Gervais
- **Sarcelles** : <http://repaircafe95.fr/>
 - Peu d'infos
 - Semble plus regrouper les différentes initiatives locales
- **Nanterre** : <http://cean.nanterreasso.org/> <http://nanterre.ecotemps.fr>
 - Café des bricoleurs, au moins mensuel. Il est organisé de manière tournante dans des centres sociaux.
- **Sénart** : <https://www.facebook.com/repaircafe7791>
 - Plutôt actif, plusieurs Repair Café organisés chaque mois dans le 77
- **Marseille** : <http://repaircafemarseille.fr/>
 - Pas mal d'infos mais un peu fouillis
 - Semble avoir été lancé en 2014
 - Tourne sur plusieurs lieux
- **Nantes** : <http://www.amisdelerre.org/Un-Repair-Cafe-par-mois-a-Nantes.html>
 - Lancé en 2015 à l'initiative du groupe local des AT 44
 - Un mardi par mois mais pas de lieu indiqué

○ **Analyse**

Ce benchmark de diverses initiatives de Repair Café proches de Créteil ou de grandes villes montre bien que :

- La plupart semble peu organisé et/ou actif sans doute pas un manque de stratégie à la base
- Portent surtout sur le Repair et pas sur le Café et la convivialité.

○ **Conclusions**

Nous devons bien développer notre stratégie à 3/5 ans de façon à avoir les idées claires sur ce que nous voulons développer.

Ne pas oublier la partie Café, conviviale et festive, sans quoi cela se résume à des ateliers de réparation.

Le kit à 49 EUR proposé par la Fondation Repair Café ne semble pas vraiment aider ou tout du moins orienter positivement les Repair Café en phase de lancement.

La disponibilité de réparateurs sérieux et acceptant de se rendre disponible est une condition de réussite importante.

2. Objectifs

Lors de la Coordination de Créteil en Transition du samedi 20 mai, les 4 objectifs suivants ont été validés en vue du projet de Repair Café à Créteil :

- **Objectif prioritaire** : faire d'un local situé sur Créteil un Repair Café qui permette aux cristolien-ne-s de faire réparer, et se former aussi, des objets de la vie quotidienne (électroménager, électronique, informatique, vêtements, vélos...)
- **Objectif 2** : En faire aussi un lieu de partages des savoirs, d'échanges culturels...
- **Potentiellement – Objectif 3** : créer des liens avec des établissements éducatifs locaux afin d'intégrer des stagiaires dans les différentes activités du Repair Café.
- **A + long terme – objectif 4** : en faire un structure d'accueil pour des personnes en insertion que cela soit dans les domaines de la réparation/maintenance, de la restauration et de l'animation.

Ainsi, nous axons notre objectif prioritaire sur l'action Repair mais sans oublier l'axe Café qui allie convivialité et discussion... et vise à être ainsi parfaitement en adéquation avec le GAT Échanges de bien, services et savoirs de CeT.

3. Analyse

- **Les objectifs sont-ils SMART** : Spécifique – Mesurable – Atteignable – Réaliste – défini dans le Temps
 - **Objectif 1 - Repair**
 - **Spécifique** : aucune structure durable n'existe sur Créteil, à part des soirées thématiques organisées par N&S ou des MJC
 - **Mesurable** : le nombre de personnes s'inscrivant dans le projet nous permettra de juger de sa pertinence. Plus tard, une fois les premières actions lancées, nous pourrons mesurer le nombre d'objets amenés et réparés
 - **Atteignable** : 40 % de la population de Créteil étant issu des classes sociales populaires nous avons donc la possibilité de toucher un large public mais sans se focaliser sur les bobos qui devraient venir naturellement
 - **Réaliste** : les Repair Café ont le vent en poupe et les institutions locales (Mairie, GPSEA, CD94...) semblent s'intéresser de plus en plus à ce type d'initiatives et pourront donc constituer une aide intéressantes tant d'un point de vue logistique que financier ou de diffusion de l'information
 - **défini Temporellement** : nous mettrons une stratégie en place avec un rétroplanning sur 3/5 ans de façon à atteindre les différents objectifs dont ce premier, essentiel. Des feed-back (bilans) réguliers seront programmés de façon à analyser là où en est le projet et s'il y a lieu de le rédéfinir ou le préciser à la marge

▪ **Objectif 2 - Café**

- **Spécifique** : de l'avis de beaucoup il manque un lieu ouvert sur Créteil permettant des échanges de savoirs, de discussion-débat... Ajouter cet axe au projet permet aussi de combler ce vide.
- **Mesurable** : l'influence du Café sera un bon indicateur, éventuellement les ressources financières qui en seront tirées.
- **Atteignable** : si l'axe Repair peut être effectif en dehors d'un lieu fixe, l'axe Café doit être dûment identifié à l'aide d'un local. Celui-ci nécessitera donc sans doute le paiement d'un loyer ou d'un prêt immobilier à moins qu'un local municipal puisse être mis à disposition du projet
- **Réaliste** : le montage financier du projet devra être suffisamment solide et sérieux pour le rendre réaliste
- **défini Temporellement** : nous mettrons une stratégie en place avec un rétroplanning sur 3/5 ans de façon à atteindre les différents objectifs dont ce premier, essentiel. Des feed-back (bilans) réguliers seront programmés de façon à analyser là où en est le projet et s'il y a lieu de le redéfinir ou le préciser à la marge

▪ **Objectif 3 - Stagiaires**

- **Spécifique** : oui, un tel projet n'existe clairement pas sur Créteil
- **Mesurable** : oui, mais attention à la législation sur les stages qui limite le nombre de stagiaire(s) présent(s) en même temps dans une structure ainsi que l'encadrement par un tuteur.
- **Atteignable** : il faudra donc au préalable bien se renseigner sur la possibilité de recevoir des stagiaires
- **Réaliste** : le sérieux du montage financier sera le point important pour rendre cet objectif réaliste
- **défini Temporellement** : nous mettrons une stratégie en place avec un rétroplanning sur 3/5 ans de façon à atteindre les différents objectifs dont ce premier, essentiel. Des feed-back (bilans) réguliers seront programmés de façon à analyser là où en est le projet et s'il y a lieu de le redéfinir ou le préciser à la marge

▪ **Objectif 4 - Insertion**

- **Spécifique** : oui, un tel projet n'existe clairement pas sur Créteil
- **Mesurable** : oui, la législation sur les Ressources Humaines étant très strictes sur ce point
- **Atteignable** : un besoin en ressources humaines spécialisés dans le domaine de l'insertion sera obligatoire
- **Réaliste** : le sérieux du montage financier sera le point important pour rendre cet objectif réaliste
- **défini Temporellement** : nous mettrons une stratégie en place avec un rétroplanning sur 3/5 ans de façon à atteindre les différents objectifs dont ce premier, essentiel. Des feed-back (bilans) réguliers seront programmés de façon à analyser là où en est le projet et s'il y a lieu de le redéfinir ou le préciser à la marge



- **Écosystème** locale autours du reconditionnement, du recyclage, de la réparation, des échanges de biens, services et savoirs...
 - Structures existantes
 - Associations proposant déjà des activités Repair
 - Nature & Société : soirée savoir-faire régulière
 - Elles aussi : atelier couture
 - CALM Créteil : ateliers couture
 - Club de Reliure de Créteil : réparation de livres
 - Ateliers sans frontière à Bonneuil : revalorisation de matériel informatique et association d'insertion
 - Ressourcerie Approche à Saint-Maur
 - Boutiques Emmaüs à Alfortville, Maisons-Alfort, Champigny, Ivry, Charenton
 - Autres associations pouvant être intéressées par le projet
 - Association Loisirs du Palais : à lancer un appel sur le site de la ville pour la création d'un repair café
 - SEL de Créteil : Système d'Échange Local
 - Ecotemps Créteil : Échanges de services et savoirs entre habitants
 - MJC et Centres Sociaux-Culturels
 - Régie de quartier : 2nd œuvres, chantier d'insertion
 - Initiatives nées des institutions
 - Plate-forme Entre Cristoliens de la ville
 - Structures professionnelles ou commerciales
 - Réparateurs professionnels et indépendants sur Créteil (notamment sur la plateforme Entre Cristoliens)
 - Boutiques Save et Lick au CCR : réparation de smartphones et tablettes
 - Mr Minit au CCR : cordonnerie et réparation de montre et smartphones

- **SWOT** : Forces, Faiblesses, Opportunités et Menaces autour du projet

| | Positif | Négatif |
|---------|---|--|
| Interne | <p>Forces</p> <p>Volonté de mener à bien un projet concret Projet innovant Projet global</p> | <p>Faiblesses</p> <p>Nombre de bénévoles Relations avec des bricoleurs Capacité financière</p> |
| Externe | <p>Opportunités</p> <p>Structures associatives locales Institutions d'aide et de financement</p> | <p>Menaces</p> <p>Ateliers associatifs déjà existants Structures commerciales existantes Locaux disponibles</p> |

Conclusion : la Coordination de Créteil en Transition à la volonté de mener à bien un projet concret, innovant et global. Nous pourrions compter sur les structures associatives locales existantes et solliciter aussi des aides tant logistiques que financières d'institutions telles que la Mairie, le GPSEA, le CD94...

Par contre le peu de bénévoles dont nous disposons et le manque de contact avec des bricoleurs devront faire du développement d'un réseau de militants intéressés par le projet et pouvant s'y impliquer opérationnellement une de nos priorités.

La globalité du projet nécessitera sans doute à moyen terme son implantation dans un local mais il n'est pas certain de pouvoir en trouver un en prêt ou à loyer modéré facilement. Pour commencer, un local prêté une à deux fois par mois peut faire l'affaire. Peut-être faudra-t-il se diriger vers une acquisition et notre capacité en financement quasi-nulle devra alors faire l'objet d'une étude sérieuse et solide afin d'atteindre ce but. Des étapes intermédiaires seront sans doute à envisager de façon à monter en puissance au fil de temps.

De plus, quelques associations locales proposent déjà des ateliers de réparation et il conviendra donc de ne pas les contrarier dans leurs actions. Ainsi la mise en relations de ces différents acteurs à travers la création d'un réseau associatif sera à envisager.

La présence de réparateurs professionnels devra aussi être prise en compte car si certains sont de pures structures commerciales, d'autres sont des travailleurs indépendants aux revenus modestes. Comme le Repair Café ne pourra pas tout réparer, le renvoi vers l'un de ces professionnels indépendants sera un bon moyen d'éviter les conflits entre nous.



4. Stratégie globale

- **Définir les publics**
 - Bricoleurs
 - Associations
 - Habitants
 - Institutions : Comité de quartiers, Ville, GPSEA, CD94, CRIF...
 - Professionnels
 - Interne

- **Définir les objectifs par public**
 - Bricoleurs : participer aux activités du Repair Café
 - Associations : relayer leurs activités
 - Habitants : inventorier et répondre à leurs besoins réels
 - Institutions : demander de l'aide logistique et/ou financière
 - Professionnels : inventorier leurs activités
 - Interne : participer aux développement du projet et relayer nos informations

5. Plan à 3-5 ans / rétroplanning

- **Actions / public / objectif**
 - **Bricoleurs** : participer aux activités du Repair Café
Lancer un appel à bonne volonté via notre réseau associatif, les plates-formes existantes mises en place par la ville, le GPSEA, le CD94 et la presse locale...
 - **Associations** : relayer leurs activités
Les contacter pour connaître leurs activités existantes afin de pouvoir relayer leurs actions sur notre site, page FB et définir notre propre planning d'actions de terrain.
 - **Habitants** : inventorier et répondre à leurs besoins réels
Leurs proposer des ateliers, itinérants et thématiques dans un premier temps, et entendre leurs besoin réels afin de pouvoir y répondre au mieux dans un deuxième temps.
 - **Institutions** : demander de l'aide logistique et/ou financière
Les contacter afin de voir quels aides elles peuvent nous apporter.
 - **Professionnels** : inventorier leurs activités
Lancer un appel afin de connaître leurs activités et de pouvoir en faire un catalogue dans le cas où nous ne pouvons répondre aux besoins en réparation de la population.
 - **Interne** : participer aux développement du projet et relayer nos informations
Tenir informé pour un relai le plus efficace possible sur les avancées du projet et appel à y participer activement.



- **Rétroplanning** (voit fichier excel joint)

5 grandes périodes sur les 5 ans à venir :

- 2017 : Renforcer les forces vives
- 2018 : Actions au plus près des habitants, dans les quartiers en bas d'immeubles par ex.
- 2019 : Installation dans un local
- 2020 : Développement des activités, accueil de stagiaires
- 2021 : Étudier la montée en association/entreprise d'insertion

Pour 2017 notre priorité sera de constituer un groupe de bricoleurs bénévoles souhaitant participer au projet.

Nos priorités secondaires seront :

- constituer un réseau d'association proposant déjà ce type d'activité, même dans un domaine spécifique,
- identifier les professionnels indépendants pouvant prendre en charge des objets non réparables par les bénévoles
- prendre contact avec les institutions en vue du développement du projet sur les années à venir.

3 temps forts sont identifiés fin 2017 :

- Forum de la Culture début septembre
- Organisation d'une réunion publique en octobre
- Choix du nom final du projet et visuels en novembre-décembre

- **Organisation**

- **Groupes**

- Coordination générale intégrant des co-référent-e-s de chaque sous-groupe : définir les grandes lignes, assurer le suivi des avancées des différents groupes, rédige les bilans intermédiaires et réajuste le projet en fonction, organe décisionnel
- Groupe finance : définir les besoins financier et rechercher des financements publics, privés, banques, population...
- Groupe communication : définir la stratégie et le plan de com', concevoir les supports de com' print et web
- Groupe bricoleurs : rassemble les bricoleurs identifiés
- Groupe réseau : Créer un réseau associatif et professionnel
- Groupe instit : Relation avec les institutions (CQ, mairie, GPSEA, CD94...) en relation étroite avec les groupes logistique et finance
- Groupe animation : organiser des événements et la convivialité lors des ateliers

- **Budget**

Pour le moment le budget sera nul, les besoins en financement seront précisés au fil du développement du projet.